

Interkulturelle Messekommunikation

Einen Schritt näher zu Ihrem perfekten Messeauftritt



Messe-Training

-Coaching

-Nachbereitung

Interkulturelle Kompetenz ist die Basis für globalen Erfolg

Die Messekommunikation mit potenziellen Kunden oder bereits bestehenden Geschäftspartnern bringt eine Reihe von Herausforderungen mit sich. Auf einer Messe geht es um zeitlich sehr begrenzte Begegnungen, die möglichst hocheffizient und erfolgreich ablaufen sollen. In der Vielfalt des Messeangebots ist es wichtig, den jeweiligen Gesprächspartner zu überzeugen, positiv zu überraschen und einen einprägsamen Eindruck zu hinterlassen.

Ist die Messe international ausgerichtet, weil Ihr Unternehmen neue Märkte erschließen will, verläuft die Kommunikation häufig in einer fremden Sprache. Für viele Beteiligte bedeutet das oftmals Verunsicherung, Stress und damit keine optimale Performance.

Studien belegen, dass ein Großteil der Wirtschaftspartner kein verhandlungssicheres Englisch spricht. Besonders mittelständische Unternehmen haben hier großen Handlungsbedarf, wenn sie die Vorzüge eines internationalen Messeauftritts bestmöglich nutzen wollen.



Kommunikationswirtin & Fachkauffrau für Marketing. 12 Jahre internationale Berufserfahrung als Account Manager & Consultant in der Werbebranche. Ausgebildete Trainerin und Coach für interkulturelle Kompetenzen.

Länderkompetenz: USA

Wibke Brennecke



Studierte Textilingenieurin und MBA. Ausgebildete Trainerin und Coach für interkulturelle Kompetenzen. Internationale Arbeitserfahrung in der Textil-, FMCG- und Verpackungsbranche.

Länderkompetenz: Brasilien, Italien, Südafrika, Australien.

Vivian Ferreira



Studierte Ethnologin und Sozialanthropologin. Ausgebildete Trainerin und Coach für interkulturelle Kompetenzen. Fachkenntnissen im Bereich Ethnomarketing.

Länderkompetenz: Osteuropa

Mariya Lorke

Unsere Leistungen für Ihren internationalen Erfolg

Ihr Ziel ist es, Ihre Produkte international erfolgreich zu vermarkten? Wir trainieren Ihr Team für den Einsatz auf internationalen Messen. Unsicherheiten werden aus dem Weg geräumt und typische Fehler im interkulturellen Umgang vermieden.

Unsere Kompetenzen

- Unser Expertenwissen aus Industrie und Handel, Marketing und interkultureller Kommunikation vermitteln wir durch praxisnahe Trainings.
- Wir bieten sowohl länderübergreifende als auch länderspezifische Trainings an. Nutzen Sie unsere Kompetenzen, wenn Sie Ihre Geschäftskontakte in Nordamerika, Südamerika, Süd- und Osteuropa aufbauen oder intensivieren wollen.

Unsere Methoden

- Unsere Arbeit ist interdisziplinär, kultursensibel und praxisnah.
- In unseren Trainings berücksichtigen wir die nationalen Kulturen Ihrer Zielländer und den jeweiligen Fachkontext Ihres Unternehmens. Auf diese Weise orientieren sich die Trainings an Ihrem tatsächlichen Bedarf.
- Zusammen mit unseren Kunden arbeiten wir anhand realer Beispiele und Situationen. Dabei richten wir den Blick immer auf die definierten Unternehmensziele und den gewünschten Erfolg.

Inhouse-Training

Wenn Sie Ihre Mitarbeiter umfassend auf einen internationalen Messeauftritt vorbereiten wollen, ist ein Training vor der Messe die richtige Entscheidung. Auf Wunsch kommen wir zu Ihnen ins Unternehmen und bieten im Kontext der interkulturellen Messekommunikation praktisches Know-how für die Messenvorbereitung, -durchführung und -nachbereitung. Sprechen Sie uns an, wir stellen Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept zusammen.

Coaching on-the-job

Unser innovatives Angebot für Messe-Coachings umfasst ein on-the-job Trainingspaket: Wir begleiten Sie vor Ort auf den Messestand und bieten individuelle Beratung und Coachings, in denen wir an die persönlichen Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter anknüpfen. Dadurch werden interkulturelle Kommunikationskompetenzen speziell für den Messekontext effizient und nachhaltig ausgebaut.

Messe-Nachbereitung

Die sorgfältige Nachbereitung einer Messe ist ein zentraler Bestandteil Ihres Erfolges. Besonders dann, wenn es um internationale Kunden geht, ist dieser Schritt sehr anspruchsvoll. Wir bieten Coaching und Training in der Nachbereitungsphase an und unterstützen Ihre Mitarbeiter beim internationalen Beziehungsmanagement, bei der Kundenbindung und beim Beschwerdemanagement.

Vorträge und Präsentationen

Interkulturelle Messekommunikation ist das perfekte Thema für inspirierende Vorträge, Präsentationen und „Aha“-Effekte! Wenn Sie Ihrer Veranstaltung einen besonderen Input geben möchten, rufen Sie uns einfach an. Thema, Inhalt und Charakter des Vortrages sprechen wir dann gemeinsam ab.

Für Unternehmen

Sind Sie fit in der internationalen Messekommunikation und können diese Fragen beantworten? Wie und wen begrüße ich zuerst? Wie verhalte ich mich gegenüber einem Dolmetscher? Wie nehme ich die Visitenkarte an und was mache ich damit? Das Gespräch verlief gut, aber was muss vereinbart werden, damit sich daraus tatsächlich eine Geschäftsbeziehung entwickelt?

All diese Fragen beziehen sich auf den interkulturellen Kontext und werden von uns kompetent und praxisnah beantwortet.



Wir bieten Ihnen gezielte fachliche und praktische Unterstützung im Bereich internationale Messen. Wenn Sie Ihr Geschäft künftig international erfolgreich aufstellen wollen, sind wir die richtigen Ansprechpartner. Wir übersetzen Ihre Bedürfnisse in die Sprache der internationalen Messen!

interkulturelles Messe-Coaching – professionell, praxisnah, produktiv

Für Messegesellschaften und Messeveranstalter

Wenn Sie internationale Messen veranstalten und sowohl Ihren deutschen als auch Ihren internationalen Kunden einen zeitgemäßen und innovativen Zusatzservice anbieten möchten, ist unser interkulturelles Messe-Coaching eine exzellente Möglichkeit. Damit bieten Sie Ihren Ausstellern eine praxisorientierte und besonders effiziente „on-the-job“-Unterstützung, die Unsicherheiten aufgrund sprachlicher oder kultureller Probleme vorbeugen kann.



Interkulturelles Messe-Coaching

3 Stunden	<ul style="list-style-type: none">• zielgerichtetes Coaching, Shadowing und Debriefing• interkulturelles Verkaufs- und Kommunikationstraining
Festpreis	<ul style="list-style-type: none">• transparente Rahmenbedingungen und attraktives Kosten-Nutzen-Verhältnis• Paketpreis inkl. Vor- und Nachbereitung
Angebot	<ul style="list-style-type: none">• maßgeschneidert – fach- und länderkompetent• zusätzlich buchbare Leistungen (Podcasts, Zusatztrainings, individuelles Coaching, kultursensible Stand- und Marketingberatung)

Für Messespezialisten und Messedienstleister



- Interkulturelle Fachberatung und Consulting für Messespezialisten
- Kooperationen im Bereich der Messe, Vor- und Nachbereitung
- Beratung im Bereich Messe und Sprache
- Unterstützung im Bereich internationales Kunden- und Beschwerdemanagement
- Interkulturelle Marketingberatung – Standaufbau, Werbematerialien, etc.

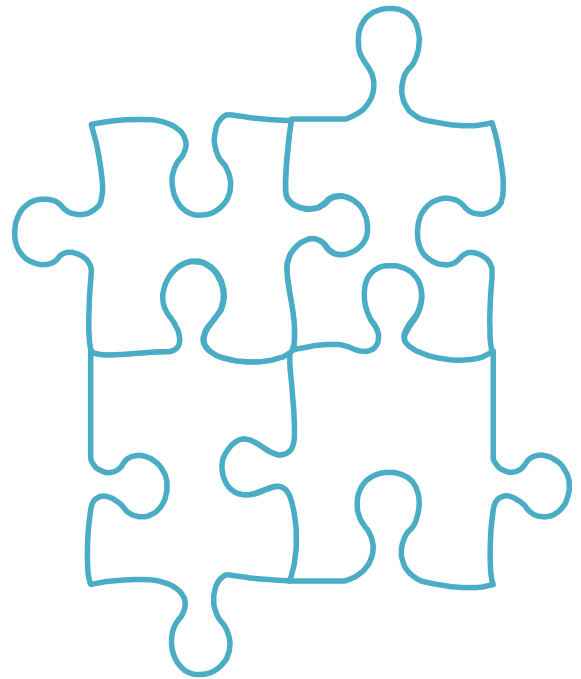
Sie sind Messespezialisten und bieten selbst erstklassige Messeberatung an? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer Kooperation, so dass Sie Ihre Kunden zusätzlich im internationalen Kontext unterstützen können.

Haben Sie Interesse an interkultureller Messekommunikation? Dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung und wir besprechen alle Einzelheiten.

Bedarfsanalyse, Angebot und Buchung

Wenn Sie den Eindruck gewonnen haben, dass eine Weiterbildung im Bereich internationale Messekommunikation für Sie nützlich sein kann, rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie eine Email.

1. Wir besprechen Ihr Anliegen, erstellen unseren Lösungsvorschlag und unterbreiten Ihnen ein unverbindliches Angebot.
2. Wenn Sie sich für unser Angebot entscheiden, folgt eine detaillierte Ausarbeitung aller Inhalte, Methoden und organisatorischen Rahmenbedingungen. Dadurch stellen wir sicher, dass die Bedürfnisse der Teilnehmer, die Erfolgswünsche der Auftraggeber und unsere Ziele als Trainer übereinstimmen. Zur Erfassung der relevanten Informationen nutzen wir Fragebögen und persönliche Gespräche.
3. Nachdem die Leistung erbracht ist, bleiben wir Ihr Ansprechpartner für alle Fragen die während des Trainings, Coachings oder der Beratung offen geblieben sind.



Wir sind fest davon überzeugt, dass man Verständnis für Interkulturalität nur interdisziplinär und praxisorientiert vermitteln kann. Aus diesem Grund streben wir an, ein breites Spektrum von Arbeitsfeldern abzudecken und immer wieder unterschiedliche Perspektiven aufzugreifen. So entsteht ein interkulturelles Wissensnetzwerk, das Ihnen stets zur Verfügung steht.

Wir freuen uns Sie persönlich kennenzulernen!



cultureandbusiness
intercultural management

ferreira@culture-business.de
Mobil: +49 177 4846489
www.culture-business.de



Blinde
Flecken

Mariya Lorke

Trainerin & Coach für interkulturelle Kompetenzen

Mariya Lorke
kontakt@blindeflecken.de
Mobil: +49 176 84306132
www.blindeflecken.de



wibke brennecke
the cross cultural coach

Wibke Brennecke
info@thecrossculturalcoach.de
Mobil: +49 1577 6131264
www.thecrossculturalcoach.de

